



Códigos de barras en el Comercio Electrónico: Código QR

Curso Las TIC en el comercio minorista de Aragón

Índice

1. Presentación	3
2. La compra social.....	4
3. Códigos QR.....	5
4. ¿Para qué sirven?	6
5. Códigos QR vs códigos de barras	7
6. Despedida	8
7. Resumen	9

1. Presentación



Hola, mi nombre es Juan y tengo una pastelería. Antes recibía encargos vía telefónica, bueno, ahora también pero ya son pocos mis clientes que usan esa forma; hace unos meses cree un perfil en una red social y una página web.

Ahora los pedidos son gestionados casi todos a través de la red. Para motivar la compra comencé a utilizar Códigos QR en alguno de los productos de la pastelería, en periódicos y en folletos de publicidad.

Te voy a enseñar lo que son y para qué sirven, tal vez, también te resulten útiles.

2. La compra social

La compra social es una combinación de redes sociales y compras online. Estas webs tratan de tomar los aspectos clave de las redes sociales (grupos, amigos, eventos, etc) para encaminarlos a las compras.

La compra social implica el consumo coordinado a través de redes sociales, en buscadores dedicados a encontrar productos y servicios en base a recomendaciones de amigos, así como en sitios de compras graduales

Existen por tanto distintas formas de compra social con diverso funcionamiento, el factor común a todas ellas es el numeroso público objetivo al que se dirigen y la alta viralidad que ofrecen las recomendaciones de compra que hacen los amigos a través de estas redes sociales.

Las oportunidades de compra social a través de esta red social varían en función del nivel de integración de los comerciantes con la misma. Dicho nivel de integración varía desde los que buscan la promoción de sus productos mediante seguidores a través de los famosos "me gusta", hasta aquellas firmas que permiten a los usuarios comprar sus productos directamente desde la red social.



3. Códigos QR

Un código QR (Quick Response Barcode) es un método que nos permite almacenar información en una matriz de puntos creado por la compañía japonesa Denso-Wave en 1994.



Los códigos QR son un tipo de código de barras bidimensionales. Son fácilmente identificables por su forma cuadrada y los tres cuadrados situados en las dos esquinas superiores y la inferior izquierda.

Aunque en un principio su uso se dedicaba a la industria del automóvil, a día de hoy las aplicaciones de este tipo de códigos son casi infinitas. Con la aparición de los teléfonos inteligentes y la capacidad que presentan estos para instalar, de una manera rápida y sencilla, un lector de estos códigos, se ha revolucionado el uso de los códigos QR donde el actor principal pasa a ser el consumidor.

4. ¿Para qué sirven?

Los códigos QR sirven para:

Marketing y publicidad: son frecuentes las campañas publicitarias que incorporan este tipo de códigos. **Carteles en la vía pública**, edificios históricos, vallas publicitarias en el metro, revistas, periódicos... Las posibilidades de estos códigos hacen que los usos en el marketing sea de lo más variado.

Información: La gran capacidad que presenten estos códigos para almacenar información los hacen muy atractivos a la hora de administrar inventarios.

Otra característica muy interesante y es la posibilidad de imprimir el código en un producto de muy pequeño tamaño en donde el código de barras tradicional (código lineal) no podría aparecer por el reducido tamaño.

Personalización: La facilidad de uso de estos códigos ligado a la fuerte penetración de los smartphones hacen que los códigos QR se personalicen cada vez más.



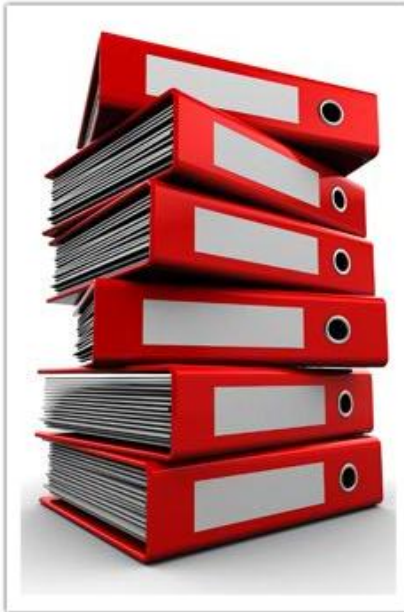
Saber más [**Tarjetas de presentación**](#)

Tarjeta de presentación

Era de esperar que estos códigos aparecieran en las tarjetas de presentación. Con las tarjetas tradicionales se debía guardar la tarjeta para evitar una pérdida y se debía añadir el contacto de manera manual a la agenda del teléfono. Con el código QR, con hacer una foto desde el móvil al código, el contacto se añade directamente a la agenda del dispositivo evitando pérdidas y ofreciendo, por ejemplo, la posibilidad de acceder directamente a la web de la empresa.

5. Códigos QR vs códigos de barras

A la hora de realizar una comparación entre los dos tipos de códigos se podría asegurar que por las características de los códigos QR tienen mucho más potencial que los códigos de barras.



La principal aportación de estos códigos es la capacidad que tienen para almacenar información pudiendo almacenar hasta 4.300 caracteres alfanuméricos. Al ser códigos en dos dimensiones los códigos QR son capaces de almacenar información tanto a nivel horizontal como vertical. En este sentido tienen mucho más potencial que los códigos de barras tradicionales.

Otra de las principales ventajas de estos códigos es la posibilidad de corregir errores.

Es frecuente ver en las cajas de los supermercados productos que por algún motivo se ha deteriorado el código de barras y el lector es incapaz de leerlo. Los códigos QR tienen la capacidad de corregir errores en la lectura, de manera que si el código se mancha o se deteriora se podrá seguir leyendo sin problemas.

La forma de códigos, en concreto los tres cuadrados que aparecen en las esquinas van a permitir leer el código desde cualquier posición. Si volvemos al ejemplo de los supermercados, podemos observar cómo es necesario colocar el producto de una manera correcta antes de utilizar el lector.

6. Despedida



Ahora ya sabes los que son los Códigos QR, Puedes lanzarte a usarlos en tu negocio.

Ya no hay duda, ahora sí, estás totalmente sumergido en el mundo de las nuevas tecnologías.

Ánimo y sigue creciendo profesionalmente con tu negocio.

7. Resumen

En esta píldora hemos aprendido lo qué son los códigos QR y su utilidad.

Recuerda sus utilidades:

- Marketing y publicidad.
- Información.
- La estampación del código en producto de tamaño pequeño.
- Personalización.

Como ya sabes, la compra social implica el consumo coordinado a través de redes sociales, en buscadores dedicados a encontrar productos y servicios en base a recomendaciones de amigos, así como en sitios de compras grupales.

Ahora podrás animarte a utilizar los códigos QR en tu estrategia de marketing y así conseguir nuevos clientes y fidelizar los que ya tenías.



¡Enhorabuena! Has finalizado con éxito.