

El Programa “Empresas en Red”

El Programa Empresas en Red se enmarca dentro del **Plan Avanza 2**, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la entidad pública empresarial red.es, y tiene como **objetivo** prioritario **impulsar** la **adopción de las** Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (**TIC**) por parte de las **PYMES y autónomos** españoles.

El Programa prevé el desarrollo y ejecución de un conjunto de **actuaciones** para la consecución del objetivo mencionado y que están encuadradas en una **metodología clara y comprobada**. Se identifican soluciones tecnológicas, se prueban empíricamente y se realizan acciones para favorecer esta adopción por las PYMES que pertenecen al público objetivo del Programa.

Las soluciones promovidas en el marco del Programa se ha contrastado que provocan un **impacto en la productividad y rentabilidad** de los



procesos de negocio de las empresas. De esta manera, se pretende que, mediante la demostración del impacto beneficioso que tiene la adquisición de tecnologías en una muestra de empresas, se provoque un **efecto de arrastre en el resto de PYMES y autónomos de su mismo sector**.

Por consiguiente, el Programa tiene como **objetivo** la **creación, en distintos sectores de actividad, de una “masa crítica” de empresas que**, con criterios estrictamente pragmáticos y de rentabilidad, adopten **decisiones de inversión en tecnología** que incidan efectivamente en su productividad y competitividad. Este objetivo se establece desde el **convencimiento de que, una vez alcanzado determinado umbral de penetración** de tecnología en un sector empresarial y/o en un

Empresas en Red tiene como objetivo ayudar a las PYMES en la introducción de Nuevas Tecnologías.

Para ello, se identifican soluciones tecnológicas, se prueban empíricamente y se realizan varias acciones para favorecer su adopción por la PYMES.

Sectores objetivo:

- ✓ Comercio minorista
- ✓ Transporte y empresas con flotas de vehículos
- ✓ Talleres de artesanía
- ✓ Venta, mantenimiento y reparación de vehículos
- ✓ Comercio al por menor de libros, periódicos

ámbito geográfico, y una vez acreditados los efectos positivos de dicha adopción sobre la competitividad de las empresas que hayan optado por ella, los mecanismos del mercado **favorecerán la generalización de la adopción de tecnologías en la totalidad de ese ámbito sectorial o territorial.** Falta, en el bocadillo de la izquierda, poner el sector del metal.

Actuaciones

El desarrollo del Programa para el Impulso de la Empresa en Red se traducirá en la ejecución de las siguientes **actuaciones**:

- **Identificación de los sectores de actividad objetivo del Programa**, para cada una de las CCAA.
- **Identificación de "aplicaciones tecnológicas clave"** para cada uno de los sectores objetivo del Programa.
- **Desarrollo de Proyectos Demostradores** o piloto a modo de ayuda en especie para la implantación de una solución TIC en una selección de beneficiarios (PYMES y Autónomos) que pertenezcan a los sectores objetivo del Programa. De esta manera, y a través de un proceso de seguimiento acordado, se mide el impacto beneficioso asociado a cada solución. La ayuda incluye: hardware, software, capacitación y apoyo a la implantación.

- **Realización de acciones de sensibilización y dinamización** dirigidas a las PYMES pertenecientes a los sectores objetivo para promover la adopción de estas soluciones. Así, se ha puesto en marcha el portal www.empresasenred.es y se realizarán una serie de Jornadas en diferentes Comunidades Autónomas para dar a conocer las experiencias de los Proyectos Demostradores.
- Realización de **otras actuaciones de apoyo a las PYMES** de los diferentes sectores impactados por el Programa que faciliten la adopción de las soluciones tecnológicas seleccionadas, como pueden ser actuaciones de asesoramiento, formación, y eventualmente, ayudas financieras para la adopción de TIC.
- **El Programa NEW** (Ninguna Empresa sin Web). Una iniciativa que tiene como objetivo ayudar a que todas las empresas españolas puedan contar con un portal en internet de una manera sencilla y con los mínimos costes. Funciona por ediciones puntuales lanzadas con una periodicidad variable. Actualmente esta iniciativa no está en funcionamiento.



Cómo participar en el programa

Empresas en Red es un programa enfocado a los **autónomos y pequeñas y medianas empresas (PYMES)**, es decir, aquellas con menos de 250 empleados. Para optar a la concesión de ayudas en especie existen una serie de requisitos particulares dentro de cada Proyecto Demostrador como pueden ser: el tamaño, la facturación, el sector de actividad o la Comunidad Autónoma en donde debe tener el domicilio social la empresa. A cambio, las PYMES y autónomos seleccionados deberán aportar datos para el seguimiento del impacto que ha tenido la solución TIC en la productividad y competitividad de su negocio.

Inversión

Empresas en Red cuenta con una **inversión total de 177'8 M€** y con la colaboración de las diferentes **Comunidades Autónomas** y el apoyo financiero de los **Fondos Europeos de Desarrollo Regional**. Red.es empleará fondos procedentes de los fondos europeos FEDER del período de Programación 2007-2013, destinando unos recursos totales máximos de 106,7 M€ complementando los 71,1 M€ que aportarán los gobiernos de las CCAA en que se desarrolla el Programa.

Plan Avanza

El Programa para Impulso de la Empresa en Red (Programa Empresas en Red) es una **iniciativa promovida por** la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**. **Se enmarca dentro del Plan Avanza 2** - Plan 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas – que ha sido promovido por el Gobierno para cumplir con los objetivos marcados por la Estrategia de Lisboa; concretamente, **en el área de actuación de Economía Digital**, que tiene como **objetivo impulsar el desarrollo del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en España y la adopción de las nuevas tecnologías por parte de las PYMES**.



El Plan Avanza se orienta a conseguir la adecuada utilización de las TIC para **contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad**, la promoción de la igualdad social y regional, la accesibilidad universal y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.