



El pago en el Comercio Electrónico

Las TIC en el comercio minorista de Aragón

Índice

1. Presentación	3
2. Requisitos para solicitar una pasarela de pago.....	4
3. Pasarelas de pago en entidades financieras.....	5
4. Pasarelas de pago con empresas de pago por internet.....	6
5. Otras pasarelas de pago	7
6. Despedida	8
7. Resumen	9

1. Presentación



Hola, mi nombre es Claudia.

Tengo una tienda de quesos en Barbastro. Un amigo me habló de las pasarelas de pago y los requisitos para tener una. Cuando me enseñó todos los conceptos necesarios y cómo aprovechar mi blog y mis redes sociales para vender a través de la red, mis ventas mejoraron.

Dada la amplitud de mercado que permiten estas pasarelas y el interés que manifiestan las empresas en implantarlas, existe una amplia gama de pasarelas de pago. Se diferencian entre sí por aspectos como la forma de trabajo, los requisitos exigidos, el sistema de tarifas que tienen y los países en los que prestan servicio.

¡Vamos a ver esa variedad y así podrás elegir la que mejor te convenga!

2. Requisitos para solicitar una pasarela de pago

Si optamos por una pasarela de pago con una **entidad financiera** deberemos cumplir los **requisitos** que establezca la entidad financiera. Los **documentos** más comunes que las entidades financieras van a solicitar son;

- **Formularios rellenos.**
- **Información de la empresa.**
- **Desglose de los planes de negocio.**
- **Descripción del producto.**

Si por el contrario decidimos optar por la opción de implantar una pasarela de pago con una empresa especializada contamos con la ventaja de que por norma general estas empresas cuentan con equipo de desarrolladores que integran la pasarela de pago a la página web del comercio normalmente con botones tipo "click to pay".



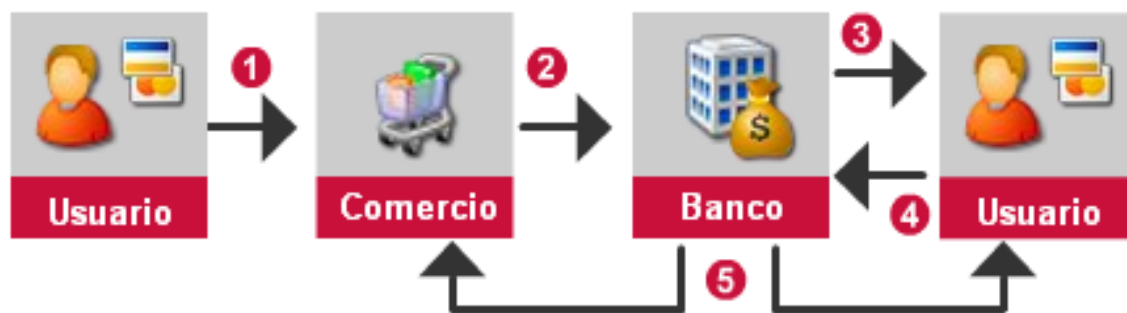
Como medida preventiva, todas las pasarelas de pago, ya sean con entidades financieras o con empresas especializadas, deben pasar por un sistema de identificación y validación para evitar cualquier tipo de fraude.

3. Pasarelas de pago en entidades financieras

Servicio que proporciona una entidad financiera a las empresas por el cual se pueden realizar **pagos con tarjeta de crédito o débito a través de internet**.

Consiste en facilitar el acceso al TPV virtual (terminal punto venta virtual), que está instalado en los servidores de las entidades financieras bajo sus sistemas de seguridad, por medio de la página web del comercio.

Para evitar estos malos usos se están extendiendo los **sistemas 3Dsecure** ("Verified by Visa" o "MasterCard SecureCode") que consisten en un sistema de validación en compra por internet mediante un PIN específico y personal para la compra por internet.



1. El usuario entra al comercio online. Selecciona los productos que quiere comprar y comienza el proceso de pago.
2. La tienda online envía al banco los datos de la transacción.
3. El banco solicita al cliente sus datos para proceder al pago.
4. El banco confirma los datos del cliente.
5. El banco comunica a la tienda virtual y al cliente que el pago se ha realizado correctamente.

4. Pasarelas de pago con empresas de pago por internet

A continuación vamos a destacar una de las empresas más destacadas en el sistema de pago por internet.

PayPal

Empresa de pago por internet perteneciente a eBay, Pay Pal, permite a los clientes pagar con tarjeta de crédito o débito o con su cuenta de Paypal sin la necesidad de recurrir a una pasarela bancaria. Para ello el comercio debe crearse una cuenta en Paypal donde se quedarán registradas todas las operaciones y donde se recibe el dinero pagado por los consumidores.

Las principales ventajas son la seguridad, ya que en ningún momento se envía al comercio la información financiera del cliente y la rapidez en la operación.

El sistema tarifario depende de la opción elegida por el comercio. La más común denominada "pasarela integral" consiste en un pago mensual, una comisión fija por operación y un porcentaje variable que depende de la cuantía de la misma. Carece de cuota de alta, mantenimiento o cancelación.

The image shows the PayPal logo in a large, blue, italicized font. The word "PayPal" is written in a bold, sans-serif typeface, with a trademark symbol (TM) to the upper right of the "l". The logo is centered within a white rectangular frame.

5. Otras pasarelas de pago

Veamos otras pasarelas de pago con empresas de pago por internet.

Moneybookers

Moneybookers ofrece la posibilidad de **transferir dinero** sin la necesidad de introducir los datos financieros en la red cada vez que se realiza una operación. Tiene más de **17 millones de clientes** y ofrece servicio en más de 200 países a través de la cuenta de Moneybookers.

En cuanto a las **tarifas aplicadas**, son muy parecidas a las ofrecidas por Pay Pal con una parte fija al mes, una pequeña comisión fija por operación y un porcentaje que varía en función de la cantidad y origen de la transacción.



Amazon Payments

Actualmente y gracias a la **popularidad** que está consiguiendo Amazon, Amazon Payments cuenta con millones de usuarios. La ventaja que tiene este sistema es que **las compras se realizan de manera muy sencilla** con un solo click, tanto en compras determinadas como en suscripciones.

El sistema de funcionamiento es parecido a cualquier wallet, acumulas un saldo con el que puedes realizar distintas acciones; desde una compra a una suscripción o incluso usar el saldo a modo de tarjeta regalo.



6. Despedida



Ahora, ya conoces las distintas pasarelas de pago que hay.

Recuerda que es un modo útil y fácil de seguir fidelizando clientes gracias a tu presencia en internet.

7. Resumen

En esta píldora hemos visto los distintos tipos de pasarelas de pago que hay. El interés de los negocios por implantar este tipo de forma de pago va en aumento.

En esta píldora hemos aprendido:

- **Pasarelas de pago y requisitos** para solicitarla.
- Pasarelas de pago con entidades financieras: **TPV virtual**.
- Pasarela de pago con empresas de pago por internet: **PayPal, Mooneybookers, Amazon payments**.



¡Enhorabuena! Has finalizado con éxito.