



Redes Sociales: I. Facebook

Las TIC en el comercio minorista de Aragón

Índice

1. Presentación	3
2. Qué es Facebook	4
3. Perfil en Facebook	6
4. Páginas en Facebook.....	8
5. Aplicaciones de Facebook	9
6. Grupos en Facebook	11
7. Privacidad.....	12
8. Despedida	14
9. Resumen	15

1. Presentación



Hola, me llamo Jesús. Hace unos días me introduje en las redes sociales y he creado el perfil de mi frutería.

Los medios sociales se han convertido en un elemento con el que convivimos en nuestro día a día. Familiares, compañeros de profesión y marcas comparten diariamente millones de informaciones a través de alguna de las plataformas existentes en la Red.

Si me acompañas te enseñare a definir tus objetivos. ¿Qué quieres conseguir mediante tu presencia en Facebook?

Cómo crear un perfil.

El significado de la terminología básica.

Las posibilidades de interacción que ofrece.

2. Qué es Facebook

Si hablamos de estadísticas, las de Facebook asustan: el **40%** de los **usuarios** de Internet en el planeta **tienen cuenta** en la plataforma, una cifra que, si la extrapoláramos a la población de un país, sería el tercero más poblado del mundo (sólo por detrás de China e India). Concretamente, **en España** se concentra casi el 2% del total de usuarios de Facebook, con cerca de **14 millones**. Es decir: **uno de cada tres españoles tiene cuenta** en la plataforma.

En cierta medida, Facebook podría considerarse como una galaxia independiente dentro del magma que es Internet, y como tal tiene una serie de **elementos** que la componen, que en este caso reciben el nombre de perfiles, páginas, aplicaciones y grupos. Pero, **¿de qué se compone Facebook?**

Aplicaciones	Perfiles	Páginas	Grupos
Son programas específicos que cualquier usuario puede añadir a su perfil o su página. En función de nuestro negocio, pueden ayudarnos a consolidar nuestra estrategia online, si bien dada su complejidad es recomendable que la desarrolle un experto.	Están destinados a las personas físicas, no a usos corporativos. No debemos crear perfiles personales para nuestras empresas, ya que corremos el riesgo de que Facebook los cancele. Si tienes un perfil y no quieres perder los contactos, puedes pasarlo a una página.	Ideal para cualquier empresa. Las páginas son administradas por moderadores, que pueden ser cualquier persona que tenga perfil en la plataforma. Para su creación no se requieren conocimientos específicos, aunque en función de nuestros objetivos necesitaremos acudir a profesionales que puedan asumir nuestras demandas.	Son los antecesores de las páginas. Tras varios cambios, los grupos están concebidos actualmente para compartir contenidos de manera privada con un cupo reducido de personas. Crea un grupo, añade a los amigos que quieres que formen parte de él y empieza a compartir. Una vez esté creado el grupo podrás enviar actualizaciones, hacer encuestas, chatear con todos en tiempo real y mucho más.



Saber más

[¿Por qué pueden cancelar una cuenta de Facebook?](#)

¿Por qué pueden cancelar una cuenta de Facebook?

- Las razones por las que una cuenta de Facebook puede ser cancelada son las siguientes:
- No ser humano el titular de la cuenta.
- Utilizar nombres inventados.
- Tener una doble cuenta.
- Usar perfiles personales para empresas / negocios.
- Publicar contenidos sujetos a derechos de autor.
- Importar demasiadas RSS feed.
- Promocionar negocios en otros muros (walls), páginas o grupos.
- Añadir demasiados amigos a la vez.
- Unirse a demasiados grupos.

- Postear el mismo mensaje en demasiados muros.
- Postear enlaces (promocionales o no) en muros, posts, mensajes, etc.
- Enviar demasiados *pokes* (toques) a la vez.
- Utilizar logos de marcas.

3. Perfil en Facebook

Para **crear un perfil** en Facebook sólo tienes que disponer de una cuenta de correo electrónico.

1. Entra en <http://www.facebook.com>.
2. Rellena el formulario de inscripción, indicando tu cuenta de correo electrónico, nombre y apellidos, contraseña, género y fecha de nacimiento.

Así de sencillo: el sistema nos pedirá **confirmar** la **cuenta de correo** electrónico que hemos facilitado durante el registro y podremos **iniciar** nuestra **actividad en la plataforma**.

Términos y condiciones

Una vez en facebook, podremos:

- Buscar aquellos de nuestros contactos que ya tengan cuenta en Facebook.
- Incorporar información personal sobre la empresa en la que trabajamos o los centros formativos a los que hemos acudido.
- Añadir una imagen de perfil.
- Completar nuestro perfil con información más específica (gustos, aficiones, religión...).

En este primer paso podrás buscar a tus amigos puedes elegir con que servicio de mensajería hacerlo, al introducir tus datos, sincronizará tus contactos con facebook. Podrás realizar esta búsqueda más tarde y repetirla cuando quieras.

Haz clic para continuar.



Paso 1: Buscar amigos | Paso 2: Información del perfil | Paso 3: Foto de perfil

¿Ya están tus amigos en Facebook?

Puede que muchos de tus amigos ya estén en Facebook. Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida de encontrarlos.

Windows Live Hotmail

Dirección de correo electrónico:

Buscar amigos

En este paso introduciremos los datos de nuestra escuela, universidad y empresa. Como siempre podemos omitir este paso y rellenarlo más adelante.



Paso 1: Buscar amigos | Paso 2: Información del perfil | Paso 3: Foto de perfil

Completa la información de tu perfil

Esta información te ayudará a encontrar a tus amigos en Facebook.

Escuela secundaria:

Universidad:

Empresa:

Volver Guardar y confirmar

En este paso podremos subir una foto desde nuestro ordenador o hacernos una con la webcam. Si queremos podemos omitir el paso, y ponerla más tarde.

Haz clic para continuar.



¡Enhorabuena! Ya puedes empezar a usar facebook. Recuerda que puedes editar tu perfil cuando quieras.

Haz clic para continuar.



Detalles Términos y condiciones

Términos y condiciones

Conviene aclarar un aspecto más acerca de nuestro perfil: es muy importante no contravenir los términos y condiciones de Facebook, por lo que, si eres una empresa, te recomendamos crear una página corporativa en lugar de un perfil, ya que éste está destinado a las personas físicas.

4. Páginas en Facebook

Como hemos comentado, las páginas son la herramienta ideal para crear una **presencia corporativa** en Facebook. Administradas por **moderadores** (que pueden ser cualquier persona con perfil en la plataforma), ofrecen un sinfín de oportunidades, ya que permite multitud de modificaciones gracias a las **numerosas aplicaciones** disponibles en la red.

Paradójicamente, la **página oficial con más fans** es la del propio Facebook, con más de cincuenta millones de usuarios. Les sigue una **plataforma de juegos** (Texas Hold'em Poker) y **artistas** como Eminem, Rihanna, Lady Gaga, Michael Jackson y Shakira, todos ellos con más de **40 millones** de **seguidores**.



Ejercicio

Ejercicio práctico: Crear una página

Crear una página en Facebook

Ahora, pasemos a la práctica: vamos a crear una página en Facebook en cuatro pasos:

1. Desde nuestro perfil, tecleamos en el cajón de búsqueda "Crear una página".
2. Hacemos clic en el resultado.
3. Seleccionamos el tipo de página que queremos, en función de nuestros intereses.
4. Aceptamos los términos y condiciones.

Y después comenzamos a completar nuestra página.

5. Aplicaciones de Facebook

Buena parte del éxito de las páginas de Facebook procede de las ilimitadas opciones de "**customización**" que ofrecen las aplicaciones desarrolladas expresamente para la plataforma. Ya sean propias o de terceros, este tipo de módulos permite **personalizar** al máximo nuestras "ventanas" en la red social, pudiendo integrar nuestra presencia en otras plataformas como YouTube, Flickr, Slideshare o Twitter, entre otras.

Customización

Término procedente del inglés que significa adaptación a las necesidades y gustos del cliente.

Pero, ¿qué tipo de aplicaciones se pueden encontrar? Es difícil enumerarlas todas, ya que se cuentan por decenas de miles, de ahí que hayamos optado por ofrecer una recopilación de las más utilizadas. El siguiente gráfico las muestra.



Twitter para Facebook (Aplicación oficial)

Importará los tweets que publiquemos al muro de nuestra página o perfil de facebook.



You Tube para Facebook

En línea con lo anterior. Nos ubicamos en nuestro perfil, e introducimos la palabra "You Tube" en la barra de búsquedas. Inmediatamente, nos saldrán una serie de resultados. Para depurar los mismos, seleccionamos la opción "aplicaciones", y ahí veremos varias herramientas que nos permitirán incluir nuestro canal de YouTube en nuestra página de Facebook.



Flickr para Facebook

Seguimos exactamente el mismo proceso que con YouTube, pero incorporando la palabra "Flickr" al proceso de búsqueda.



Slideshare para Facebook

Otra manera de tener nuestra página o perfil completo es incorporando una aplicación que exporte las presentaciones subidas a nuestra cuenta de Slideshare. Seguimos exactamente el mismo proceso que con Flickr, pero incorporando la palabra "Slideshare" al proceso de búsqueda.



Formato de Contacto

En este caso deberemos buscar entre las aplicaciones "Contac Me", que nos permitirá establecer de manera gratuita un formato de contacto en nuestra página de Facebook.



Blog para Facebook

Aplicaciones como networked blogs nos permiten importar los últimos posts de nuestro blog automáticamente a nuestra fanpage.



RSS para Facebook

Además de importar las publicaciones de nuestro blog, la aplicación RSS Graffiti va un paso más allá, y nos permite configurar varios RSS para dotar de contenido nuestra página.



Comercio electrónico en Facebook

Existen varias herramientas que nos permiten montar nuestra tienda online dentro de una página de facebook. Una de ellas es Shopping Mall by Payment, aunque podéis utilizar la que mejor os parezca.



Lanzar un concurso en Facebook

A la hora de desarrollar una acción promocional en Facebook, es muy importante tener en cuenta todos los aspectos relaciones con los términos y condiciones de servicio, así como la política de privacidad de cada usuario. Por ello, es recomendable utilizar aplicaciones de terceros, como EasyPromos, que nos permiten crear una promoción, incorporarla a nuestra página de facebook y crear una base de datos de los participantes.

6. Grupos en Facebook

En un comienzo, los grupos desempeñaron la función que posteriormente iba a estar destinada a las **páginas**: un lugar en donde poder **compartir información sobre un tema** concreto. Ya sean profesionales o simplemente destinados al ocio, los grupos han ido evolucionando hasta convertirse en un **complemento** a las páginas, sobre todo si lo que pretendemos es entablar una **conversación de ámbito privado**, ya sea con colegas de trabajo, amigos o familiares.

Crear un grupo es sencillo:

1. Se entra en <http://www.facebook.com/groups>.
2. Se selecciona la opción "crear grupo".
3. Se escoge un título y el tipo de grupo, así como a las personas a quienes vamos a invitar a él.
4. Se selecciona la opción de privacidad que mejor se adapte a nuestras necesidades (abierto, cerrado o secreto).



7. Privacidad

Debido al gran volumen de información que maneja Facebook (los últimos datos cifran en más de 30.000 millones de contenidos compartidos mensualmente en la plataforma), es importante configurar nuestra **política de privacidad**, para evitar así algún contratiempo no deseado. En este sentido, Facebook ha actualizado recientemente las herramientas que gestionan este apartado, cuyas principales novedades podéis consultar en el [blog oficial de la compañía](#).

Blog oficial de la compañía:

<https://blog.facebook.com/blog.php?post=10150251867797131>

A día de hoy, los usuarios pueden **seleccionar** desde su propio perfil **qué contenido comparten** (como venían haciendo hasta ahora), si bien ahora también podrán tener control sobre "el qué". Concretamente, podremos elegir **quién queremos** que **vea esta información**, desde dónde la estamos publicando y si estamos acompañados por otra persona que tenga cuenta en la plataforma.

Además, existe la posibilidad de regular las "etiquetas" de **imágenes** en las que **apareces**, subidas por terceros, accediendo directamente a la [siguiente página](#).

Página:

<http://www.facebook.com/settings/?tab=privacy>



Saber más

[Cómo contactar con Facebook](#)

Como contactar con Facebook

- Si tu perfil ha sido desactivado sin aviso por facebook. http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=disabled.
- Formulario en casos de persona fallecida. http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=deceased.
- Si te roban la cuenta. <http://www.facebook.com/help/?page=1009>

- Para denunciar sitios maliciosos, que recibas mensajes extraños.
http://www.facebook.com/help/?page=1009#%21/help/contact.php?show_form=report_phishing.
- Para denunciar un sabotaje a tu cuenta, que han accedido desde tu cuenta enviando mensajes sin tu consentimiento:
https://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=419_scam2
- En caso de infracción de derechos reservados podéis utilizar este formulario.
http://www.facebook.com/legal/copyright.php?noncopyright_notice=1

8. Despedida



Con tu presencia en estas redes la empresa podrás llegar a nuevos usuarios, recopilar y gestionar las opiniones y comentarios que sobre ellos se haga, mantener a los usuarios informados, pudiendo establecer una comunicación directa con ellos, realizar promociones para internautas, etc.

La empresa logrará una relación más personal con los clientes, transmitiendo una mayor confianza y credibilidad.

9. Resumen

Esperamos que esta breve píldora te haya servido para conocer con mayor profundidad Facebook.



Recapitulamos aquellos **conceptos** que debes **tener** siempre **presentes**:

- Facebook es una herramienta que ofrece infinitas posibilidades de comunicación, por lo que es fundamental tener claro **a través de qué formato** vamos a interactuar (perfil, página o grupo).
- Las aplicaciones enriquecen nuestra experiencia en Facebook: añade aquellas que te resulten más relevantes, y, si te atreves, crea las tuyas propias.
- La **interacción entre medios sociales** favorece nuestra presencia en los medios sociales. Herramientas como Tweetdeck o Hootsuite permiten controlar simultáneamente nuestros perfiles en varias plataformas.

¡Enhorabuena! Has finalizado con éxito.